

21

Entrevista con Mannela Romo

LA CREATIVIDAD



Yo siempre digo que la creatividad nos ha llevado desde las cavernas hasta Saturno. Es la habilidad de encontrar y formular nuevos problemas y resolverlos de una manera innovadora, única, original; frente a la capacidad de resolver problemas ya definidos, cuya solución está determinada de antemano.

ESPÍRITU CRÍTICO

La diversidad debe fomentarse y no es la forma de hacerlo inculcar en los alumnos la idea de que el conocimiento es inmutable y que cada problema solo tiene una respuesta correcta y solo hay una forma correcta de hacer cada tarea.



FORMACIÓN CREATIVA



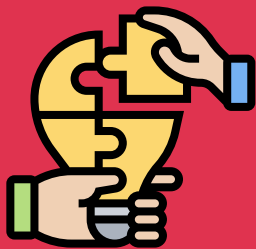
Tres mandamientos para alcanzar ese objetivo de una formación creativa: estimular al alumno a estar abierto a la novedad, darle el valor de pensar por sí mismo y mostrar respeto por sus actividades para que desarrollen un buen autoconcepto, sin el cual la creatividad no es posible.

CONTEXTO CREATIVO

Tenemos ejemplos de empresas creativas con salas de descanso y pizarras donde se puedan anotar ideas que surgen de repente y pueden ser buenas, empresas donde los problemas y sus soluciones puedan ser abordados grupalmente... y donde se ha aplanado la pirámide corporativa



CIENCIA Y CREATIVIDAD



Existe una profunda vinculación entre ciencia y arte. Debemos superar la dicotomía entre belleza vs. verdad en las motivaciones de los científicos y artistas. Debemos reconciliar la música con las matemáticas o la poesía con la física y volver al modelo del polímata del Renacimiento.

MOTIVACIÓN

El aprendizaje debe ser divertido pero no solo en la educación preescolar, sino siempre. Dar un sentido lúdico al aprendizaje tiene consecuencias muy favorables para la creatividad.

